

# Datajournalist for en dag.

Lad deltagerne opleve en datajournalists dag og giv dem indsigt i at argumentere og visualisere med data.

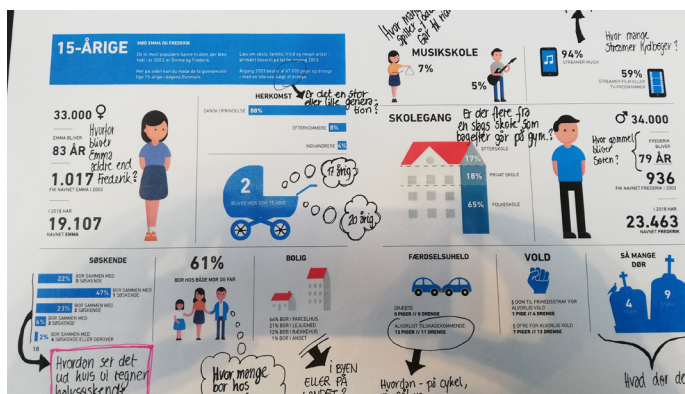
## Hvad er Datajournalist for en dag?

Deltagerne arbejder med, hvordan de kan underbygge deres argumentation med data, statistik og grafer. Ved at tage rollen som datajournalister arbejder deltagerne med at identificere og visualisere datahistorier og tænke kritisk over, hvordan data kan bruges til at underbygge bestemte argumenter. Ud fra en enkelt statistik eller graf skal deltagerne finde tallene bag dem og lave en fremlæggelse, der kan forklare tallene i et let spiseligt format, som man finder det i nyhedsartikler.

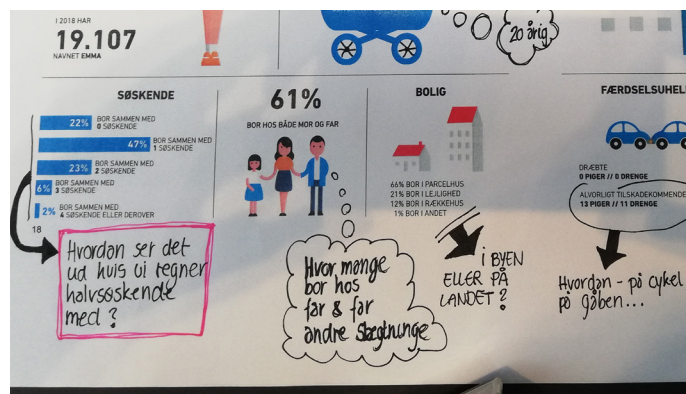
## Læringsmål - Deltageren:

- får forståelse for, hvad data er, og hvordan data kan bruges til at underbygge en argumentation/vinkel.
- kan udøve kildekritik og kritisk tænkning overfor fx nyhedsartikler og brugen af data til at understøtte en argumentation.
- får viden om, hvordan tal og data kan vinkles til at fortælle en specifik historie.
- prøver kræfter med at formidle en datahistorie klart og præcist i form af en infografik.
- kan kreativt og målrettet bearbejde data til at skabe en velunderbygget fortælling.

## De gode eksempler



Brug indledningsvist en relevant infografik til at starte deltagerens brainstorm. Her "Gennemsnitlige 15-årige" fra DST.



Skriv gerne ideer på som inspiration for deltagerne.



Først skitseres infografikken i hånden. Når den er på plads, skabes den digitale version.

## Målgruppe:

7. - 9. klasse

## Tidsforbrug:

3 - 4 lektioner

## Materialer og udstyr:

- Bærbar
- Projektor
- Whiteboard eller anden tavle/flipover + tusser
- Kreakasse indeholdende tusser, farvet papir, lim osv. Bruges til at lave en prototype af infografikken til præsentationen
- [Canva.com](https://www.canva.com) - bruges til infografikken til præsentationen

## Vejledning

- **Velkomst:** Gennem en fælles introduktion via en PowerPoint introduceres deltagerne til workshoppen og dens indhold.
- **Fælles oplæg:** Om datajournalistik, data og datahistorier. Hvordan man bruger denne form for journalistik til at gøre komplekse emner lette at forstå, samtidigt med at man holder et højt troværdighedsniveau.
- **Datajournalistisk:** Tag en snak om, hvordan det er nødvendigt med journalister, der effektivt kan formidle store mængder data på en måde, der kan forstås af alle.
- **Data:** Vi taler om, hvad data er, hvordan vi laver data og bruger data hver dag. Dette skal lede hen til snakken om, hvordan vi tolker data, og hvordan vi gør det forskelligt, alt efter hvem vi er, og hvad vores formål med tolkningen er.
- **Datahistorier:** Hvordan man udvælger data og finder den interessante historie, man gerne vil fortælle. Hvorfor det er vigtigt at skabe en historie, da rene data ofte er svære at gennemskue og derfor kan virke kedelige.
- **Øvelse 1 (gruppearbejde):** Undren. Grupperne skal undre sig over de data de får uddelt. Kan man finde data, der understøtter en anden historie? Kan man finde de samme data om en anden aldersgruppe? Hvorfor er der forskel? Er der en historie?
- **Øvelse 2 (gruppearbejde):** Når deltagerne har valgt deres fokusområde, skal de i gang med at finde mere data om det. Her er det vigtigt, at underviserne kan hjælpe med gode kilder og steder, hvor de kan finde uddybende data.
- Når dataene er fundet, skal de analyseres, og deltagerne skal have fundet ud af, hvilken historie de vil fortælle ud fra dataene.
- **Fælles oplæg:** Hvad er en infografik? Fortæl om infografik; hvordan de er sammensat til at fortælle en historie. Vis gode eksempler. De kan både laves digitalt og analogt.
- **Øvelse 3 (gruppearbejde):** Grupperne skal nu lave deres datahistorie ud fra den data, de har fundet. De skal i denne proces prototype deres infografik. Prototypen laves analogt på papir. Grupperne skal have en god ide om, hvordan deres infografik ser ud. Dette giver fokus, når de skal lave den digitalt.
- **Øvelse 4 (gruppearbejde):** Grupperne skal nu lave deres infografik i canva.com - der gøres opmærksom på, at infografikken skal bruges til deres endelige fremliggelse.
- **Fælles opsamling og fremliggelse:** Grupperne fremlægger deres infografikker og får feedback på deres datahistorier.

**Tidsplan:** en mulig tidsplan for forløbet kan se sådan her ud:

- Velkomst og intro til dagens forløb (ca. 10 min.)
- Fælles oplæg om datajournalistik, data og datahistorier (ca. 20 min.)
- Øvelse 1: Undren (ca. 15 min.)
- Pause
- Øvelse 2: Find rå data (ca. 30 min.)
- Fælles oplæg: Hvad er en infografik (ca. 15 min.)
- Øvelse 3: Lav en datahistorie (ca. 30 min.)
- Pause/spisepause
- Øvelse 4: Lav infografikken i canva.com (ca. 20 min.)
- Opsamling og fremliggelse (ca. 25 min.)
- "Tak for i dag."

## Erfaringer +/-

- I denne workshop og særligt undervejs i øvelse 2 er det nødvendigt at være rigtig skarp på tidsforbruget, især hvis undervisningen kører over fx middagspausen.
- Det er en god ide at være to undervisere, da det især første gang kan være en lidt vanskelig øvelse at finde data, der kan udbygge deltageres datahistorie.
- Værktøjet Canva er utrolig simpelt at bruge og kræver ikke den store introduktion. Det forudsætter dog, at man opretter en konto. Hvis man ikke synes om den model, findes der mange andre gratis tjenester til at lave infografikker. Alternativt kan man også holde sig til den analoge udgave.

## Husk og tips

- Skab narrativet at deltagerne er "the good guys" der stopper fake news og sørger for at befolkningen ved, hvad der sker.
- Coronavirus kan være et godt eksempel, der tydeliggør, hvor vigtigt det er med korrekte data, der let kan forstås.
- Danmarks statistik har en masse gode infografikker og masser af spændende data deltagerne nemt kan finde.
- Forskellige rapporter kan også være gode at bruge som udgangspunkt for brainstorm på datahistorier, fx. er livstil et emne, der som regel kan starte dialogen.